

Nom du projet

« Centralisation et optimisation de la gestion documentaire »

Nom de l'entreprise accompagnée

Azimut Diffusion

Municipalité

Ville de Sorel-Tracy

Région

Montérégie



Présentation de l'entreprise

Azimut Diffusion, un diffuseur pluridisciplinaire, est gestionnaire du Marché des Arts Desjardins. L'organisme a pour mission de contribuer au développement culturel sur le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel. Une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène, de même qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique, sont proposés à un large public. Foyer de rassemblement culturel régional, Azimut Diffusion favorise l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres ainsi que les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

Objectifs poursuivis

L'organisme faisait face à un problème de gestion des documents en raison de la duplication fréquente des informations à l'interne. Il était essentiel de trouver un outil permettant de centraliser et de coordonner efficacement les informations au sein de l'équipe, particulièrement lors des phases critiques comme le lancement de la programmation. Un objectif clé était aussi d'améliorer la communication interne, afin que toutes les tâches soient suivies de manière claire et cohérente.

Nature de l'accompagnement

Philippe Cyr-Pelletier, consultant en diffusion des arts de la scène, a proposé une solution basée sur *Airtable*, qu'il avait auparavant adaptée pour d'autres diffuseurs culturels comme le Théâtre du Marais. Les membres de l'équipe d'Azimut Diffusion ont pu bénéficier d'une personnalisation de cet outil afin de répondre aux besoins spécifiques de leur organisation, notamment pour la gestion des locations de salles et la comptabilité. Un calendrier de publications marketing a également été intégré pour garantir une planification efficace des campagnes et des actions marketing. Philippe a en outre fourni une formation pratique, donnant à l'équipe les compétences nécessaires pour ajuster la plateforme de manière autonome à l'avenir.

Impacts

Depuis la mise en place d'*Airtable*, l'organisme a vu une nette amélioration dans la gestion de ses processus internes. Les nombreux allers-retours par courriel ont été considérablement réduits, simplifiant ainsi la communication entre les membres de l'équipe. La possibilité d'ajouter des cases à cocher dans les documents de projets permet de garantir que toutes les informations nécessaires sont collectées et centralisées avant le lancement de la programmation. Cela a également facilité le suivi des projets, assurant que chaque étape est réalisée en temps voulu. En plus de ces gains d'efficacité, la visibilité sur l'avancement des projets a été nettement améliorée, ce qui permet à l'équipe de se concentrer davantage sur le développement de la programmation culturelle et sur l'enrichissement des expériences offertes au public.